

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah	7
1.2.2. Pembatasan Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal	9
2.1.2 Relevansi Informasi Akuntansi	10
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.4 Teori Struktur Modal	13
2.1.5 Struktur Modal	14
2.1.6 Teori Kebijakan Dividen.....	15
2.1.7 Dividen	16
2.1.8 Kebijakan Dividen	16
2.1.9 Ukuran Perusahaan	18
2.1.10 Kategori Ukuran Perusahaan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan Antar Variabel	25
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai perusahaan	25
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	25

2.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4 Hipotesis	27
2.5 Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1 Jenis Data	29
3.2.2 Sumber Data	29
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4. Unit Analisis	31
3.5. Definisi Operasional Variabel	31
3.5.1 Variabel Dependen	31
3.5.2 Variabel Independen	32
3.5.2.1 Struktur Modal	32
3.5.2.2 Kebijakan Dividen	32
3.5.2.3 Ukuran Perusahaan	32
3.6. Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.2.1 Uji Normalitas	33
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	34
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	34
3.6.3 Regresi Linier Berganda	34
3.6.4 Uji Hipotesis	35
3.6.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji statistik F)	35
3.6.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji statistik t)	35
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	36
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.1.3.1 Uji Normalitas	38
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	40

4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	41
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	42
4.1.4 Regresi Linear Berganda	42
4.1.5 Uji Hipotesis	43
4.1.5.1 Uji Simultan (Uji Statistik F)	43
4.1.5.2 Uji Parsial (Uji t)	44
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	
5.1 Pembahasan Penelitian	47
5.1.1 Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	47
5.1.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	48
5.1.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	48
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	49
5.2 Temuan Penelitian	50
5.3 Keterbatasan Penelitian	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Nilai Perusahaan Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	2
Tabel 1.2 Tabel Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	3
Tabel 1.3 Tabel Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan	4
Tabel 1.4 Tabel Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	5
Tabel 2.1 Tabel Kategori Ukuran Perusahaan	19
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Tabel Daftar Sampel Perusahaan	30
Tabel 3.2 Tabel Variabel Operasional Pengukuran	32
Tabel 4.1 Tabel Daftar Sampel Perusahaan	36
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Kolomogrov Smirnov	40
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Autokolerasi	42
Tabel 4.6 Tabel Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Statistik F	43
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Statistik t	44
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Koefesien Determinasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normal P – P Plot	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal P – P Plot	39
Gambar 4.3 Hasil Uji Hateroskedastisitas	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel	58
Lampiran 2 : Hasil Olah Data Excel	58
Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Data	60
Lampiran 4 : Artikel Skripsi	65